

Projekt 1: Mehr Wissen zur Region

- Herausgabe eines Regionalmagazins
- Versand eines Newsletters
- Social Media-Posts
- Veranstaltungen

REGIONALE IDENTITÄT

Projekt 2: Verbesserung der regionalen Mobilitätsinfrastruktur

- Überprüfung bestehender Fahrrad-Routen und Wanderwege
- Ausweisung neuer Strecken samt digitalem Beschilderungskonzept
- Erstellung von Kartenmaterial und grafisch aufbereitete Beschilderung
- Erstellung einer Datenbank mit Open-Data-Struktur zur Besucherlenkung (BayernCloud)
- Veranstaltungen, Infostände, Runde Tische

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT