

## WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

### Projekt 1: Räume für die Kultur- und Kreativwirtschaft

- Schaffung von Präsentations- und Ausstellungsmöglichkeiten für die KuK, Infoveranstaltungen
- Einbezug regionaler Kreativer bei der Gestaltung von Infrastruktur im Rahmen eines Museumsradweges
- Erstellung einer Datenbank für Filmlocations/mögliche Drehorte

### Projekt 4: Besucherlenkungskonzept für den Landkreis Garmisch-Partenkirchen

- Identifizierung des Bedarfs an Besucherlenkungsmaßnahmen und Erhebung vorhandener Maßnahmen
- Identifizierung der Standorte mit dem größten Handlungsbedarf und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

## SIEDLUNGSENTWICKLUNG

### Projekt 2: Bezahlbaren Wohnraum in der Zugspitz Region erhalten und fördern

- Etablieren einer neuen Wohnform „Wohnen für Hilfe“ im Landkreis Garmisch-Partenkirchen
- Erstellung eines Mietspiegels für den Landkreis, Bearbeitung von Handlungsfeldern zur nachhaltigen Siedlungsentwicklung und zum Leerstandsmanagement

## REGIONALE IDENTITÄT/WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

### Projekt 3: Nachhaltige regionale Wirtschaftskreisläufe

- Informationsaustausch zwischen verschiedenen Gruppen (Landwirte, Gastronomie, Verkaufsstätten u.a.)
- Führungen: Welche Produktionsstandorte gibt es in meiner Nähe und wie können diese genutzt werden?
- Liste aller zertifizierten Küchen und Produktionsstätten mit aktuellen Verfügbarkeiten digital zur Verfügung stellen