

Projekt 1: CIS 4.0

- Entwicklung von Vermarktungsmodellen und –materialien für Gemeinden
- Aufbau eines Siedlungsmanagementnetzwerks
- Identifikation von Best-Practice-Beispielen
- Pflege der GIS-Datenbank

SIEDLUNGSENTWICKLUNG

Projekt 2: Digitale Reputation

- Entwicklung einer digitalen Medienstrategie
- Entwicklung digitaler Medieninhalte
- Fortentwicklung der Botschafterstrategie

REGIONALE IDENTITÄT

Projekt 3: Digitale regionale Entwicklung

- Aufbau einer Netzwerkstruktur digitaler Akteure zu Gründung und Wettbewerbsfähigkeit
- Formale und inhaltliche Qualifizierung der Projektpartner durch innovative Workshop-Formate
- Implementierung der „lessons-learned“ durch Leitfäden
- Entwicklung von Geschäftsmodellen für Start-ups

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT