

Projekt 1: Bildungskonferenzen

- Durchführung von mind. zwei Bildungskonferenzen in Kooperation mit dem Bildungsmanagement der Stadt Weiden i.d. Opf.
- Vernetzung / Fortbildung von Bildungsakteuren
- Anbahnung und Begleitung von Projekten im Nachgang

Projekt 2: Imagekampagne für Gesundheits- und Pflegeberufe

- Maßnahmen zur Verbesserung der Personalsituation insb. im Bereich Pflege
- Kooperation mit Geschäftsstelle der GesundheitsregionPlus Nordoberpfalz

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Projekt 3: Bewusstseinskampagne für Rufbuslinien

- Erhöhung der Bekanntheit / Auslastung der neu eingeführten Rufbusse
- Sensibilisierung im Hinblick auf eine stärkere Nutzung des ÖPNVs allgemein

SIEDLUNGSENTWICKLUNG

Projekt 4: Implementierung der neuen Marke

- Gezielte Ansprache der im Markenbildungsprozess 2018 identifizierten Zielgruppen insb. durch Produktion und Verarbeitung spezifischer Imagefilme

REGIONALE IDENTITÄT