

Projekt 1: Bewusstseinskampagne BAXI- Unterwegs im Landkreis Schwandorf

- Bewusstsein für Angebot des BAXI-Rufbussystem: Mediaplan und Kampagne
- Bekanntmachung des BAXIs bei Einpendlern und Touristen
- Bekanntmachung der Kombinationsmöglichkeiten mit Bus und Bahn
- Bekanntmachung der Buchungsmöglichkeit per App

SIEDLUNGSENTWICKLUNG

Projekt 2: Nachhaltige Siedlungsentwicklung – Bauen im Bestand

- Broschüre mit Leitfaden zum Bauen im Bestand
- Videoreihe und Häuserfahrten zu Best Practice Beispiele
- Öffentlichkeitswirksame Abschlussveranstaltung

Projekt 3: Landkreismarketing - Außenwerbung Natürlich leb' ich hier.

- Den Landkreis Schwandorf als potentiellen Wohn- Arbeits- und Freizeitort in die Köpfe potenzieller Zuzügler, Touristen, Investoren und Unternehmen bringen: Entwicklung Mediaplan und Marketingmaßnahmen

REGIONALE IDENTITÄT

Projekt 4: Imagekampagne - Fachkräftesicherung im MINT-Bereich

- Imagefilm MINT-Aktivitäten im Landkreis
- Erklärvideos und MINT-Experimente für Schulklassen
- Vorstellung MINT-Berufe durch „MINT-Heads“
- Öffentlichkeitsarbeit mittels MINT-Koffer und MINT-Mobil
- Informationsveranstaltungen für Lehrkräfte

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT