

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Projekt 1: Die Zukunft unserer Arbeit

- Sensibilisierung, Netzwerkbildung und Weiterbildung (Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Gestaltung und Durchführung der Netzwerkarbeit, usw.)
- Ausbildung als Grundstein der beruflichen und digitalen Bewusstseinsbildung (Organisation und Durchführung der Veranstaltung „Tag der Ausbildung“, Offensive „Wie sieht mein Ausbildungsberuf wirklich aus“, Begleitende Marketingoffensive, usw.)

Projekt 2: Akquise-Fokus Fachkräfte: Zielgruppe Auswanderer und Heimkehrer, Kräfte im Bereich Gesundheit/Pflege sowie Gäste in der Region

- Studie Auswanderer und Heimkehrer: Ermittlung von Gründen und Zusammenhängen, weshalb sich potenzielle Fachkräfte für andere Standorte als Arbeitsort entschieden haben sowie Hinterfragen, weshalb Fachkräfte wieder in den Landkreis zurückkehrten
- Impulskampagne „Fachkräfte im Gesundheitsbereich“
- Begleitendes Marketing in der Zielgruppe „Touristen als potentielle Fachkräfte“