

Projekt 1: Neue digitale und analoge Kommunikationsstrategien zur Gewinnung und Sicherung von Nachwuchsfachkräften

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

- Veranstaltungsreihe für Gründer und Unternehmen
- Digitale Plattform, MINT-Tool, MINT on Tour, MINT Science on Stage Festival, digitales MINT Haus

Projekt 2.1: Leerstands- und Zwischennutzungsmanagement in der Kooperation Bayreuth, Hof, Wunsiedel

SIEDLUNGSENTWICKLUNG

- Einstiegsberatung zur Leerstandsaktivierung, Informationsveranstaltungen, Zwischennutzungen

Projekt 2.2: Leerstands- und Zwischennutzungsmanagement in der Kooperation Stadt und Landkreis Bayreuth

- Modellprojekt „Jean Paul Art Space“
- Stadt, Land, Raum (Zwischennutzungsaktivitäten, Vernetzungsveranstaltungen)

Projekt 3: Kultur – Genuss – Freizeit

REGIONALE IDENTITÄT

- Vernetzung der regionalen Produzenten, Direktvermarkter, Landwirte u.a.
- Veranstaltungsportal / Veranstaltungsmarketing
- Fränkische Humboldt-Akademie, Beteiligungsformate für Kinder und Jugendliche

Projekt 4: Sonne - Wasser – Lebensmittel: Stadt und Landkreis als Vorbilder und Impulsgeber beim Klimaschutz

KLIMAWANDEL

- Solaroffensive für kommunale Liegenschaften, Initiative zur Verminderung von Foodwaste, Brauchwassernutzung