

Projekt 1: Informationen zur Leerstandsnutzung und Innenortentwicklung

- fundiert informiert

- Identifikation und Erfassung von Leerständen sowie Ansprache von Eigentümern, Infoveranstaltungen

SIEDLUNGSENTWICKLUNG

Projekt 2: Beratung zur Leerstandsaktivierung - kompetent beraten

- Verschiedene thematische Beratungsleistungen zusammen mit Fachpartnern (Architekten, Energieberater u.a.)

Projekt 3: Leerstands- u. Zwischennutzungsmanagement - neue Nutzungsansätze entwickeln – Zwischennutzung fördern

- Identifikation von Leerständen für Zwischennutzungen, Vernetzungstreffen, Zwischennutzungsevents
- Beratungen von Eigentümern zu Zwischennutzungsmöglichkeiten
- Entwicklung eines Konzeptpapiers für regionale Zwischennutzungen und eines Leitfadens für Zwischennutzungen

Projekt 4: Attraktive und vielfältige Ortskerne

- Identifizierung geeigneter Leerstände für Nahversorgung
- Schulung der Einzelhändler bei der Umsetzung einer Multichannel-Strategie

Projekt 5: Kulturregion Hofer Land - Kunst, Kultur, Kulinarik

- Vernetzungsformate für Kultureinrichtungen im Hofer Land
- Vermittlung von Wissen über die Region, Veranstaltungen zur Präsentation von regionalen Spezialitäten

REGIONALE IDENTITÄT