

## Projekt 1: Standortmarketing Nürnberger Land

- Ausbau und Vermarktung interaktive Landkreiskarte
- Aufbau Markenpartnerschaften: Gemeinsames Marketing mit regionalen Unternehmen für den Standort und den Arbeitgebern in der Region
- Etablierung von Landkreisbotschafterinnen und Landkreisbotschaftern: Vertretung des Landkreises durch Landkreisbewohnerinnen und Landkreisbewohner nach innen und außen
- Markenwirksame Elemente Landkreisjubiläum: Konzeption einer interaktiven Veranstaltung zur Vermittlung regionaler Besonderheiten
- Mediale Aktivität Bewegtbild: Filmische Darstellung prägnanter Themen aus den Bereichen „Alltag“, „Bildung“, usw.
- Entwicklung einer Social Media-Strategie

REGIONALE IDENTITÄT  
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

## Projekt 2: Nachhaltige Regionalentwicklung

- Sensibilisierung für regionale Produkte
- Bewusstseinsbildung Lebensmittelverschwendung
- Etablierung von Unverpackt-Projekten
- Berufsorientierung „Grüne Arbeitswelt“
- Nachhaltige Bildungsangebote sichtbar machen
- Forcierung nachhaltiger und regionaler Beschaffung
- Soziale Nachhaltigkeit – Ausbau Aktivitäten Fairer Landkreis

REGIONALE IDENTITÄT  
WETTBEWERBSFÄHIGKEIT  
KLIMAWANDEL