



WETTBEWERBSFÄHIGKEIT/REGIONALE IDENTITÄT

Projekt 1: EDM Hochschulraum Bayern – Tschechien - Österreich 4.0

- Grenzüberschreitende Workshops und Veranstaltungen zu KI, Energie und Industrie 4.0
- Anbahnung von Kooperationen, Vernetzung der Transferstellen, Vorstellung von Best-Practice-Beispielen
- Zweisprachiger E-Newsletter

Projekt 2: Bleibt hier – Studieren dahoam

- Hochschulführer in Print mit Fokus Duales Studium
- Campus-Tour-Videos zur Bewerbung in Social Media Marketing und auf Messen

Projekt 3: Gute Nachbarschaft heißt..

- Postkartenaktion „Gute Nachbarschaft heißt..“ sowie Flyer Sprachkursangebot Tschechisch und Nachbarschaftsbesuche
- EDM als gemeinsamer Kulturraum: Freizeitführer, Bierfest, Regionalmarkt

Projekt 4: Grenzchancen

- Regionalkooperation: grenzüberschreitende Kontakte und Beziehungen auf Arbeits- und Fachebene stärken
- Besuche, Begegnungsmaßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit