

## DEMOGRAFISCHER WANDEL/REGIONALE IDENTITÄT/WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

### Projekt 1: Weiterentwicklung des Kommunikationskonzepts und der Imagekampagne der Metropolregion Nürnberg

- Strategische Fokussierung der Imagekampagne auf spitze Zielgruppen
- (Inter-) Nationalisierung der Kampagne
- Entwicklung und Umsetzung einer Online-Strategie für die Kampagne
- Entwicklung und Umsetzung einer erweiterten Beteiligungsstrategie
- Etablierung eines Multiplikatorennetzwerks (AK Medien)