

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Projekt 1: „Wo, wenn nicht hier!“ – Regionale Imagekampagne

- Entwicklung der regionalen Imagekampagne mit dem Schwerpunkt Fachkräftemarketing
- Umsetzung von Landingpage, Stellenportal und Werbe- bzw. Aktionsmittel
- Auftaktveranstaltungen sowie Infoveranstaltungen zur Bekanntmachung der Kampagne und Aktionen zur regionalen Verankerung bei Unternehmen und Arbeitnehmer*innen sowie Schüler*innen
- Besuch von Job- und Recruitingmessen in Region und in Metropolregion FRM

Projekt 2: Fachkräfteoffensive 4.0 – Fachkräfte-Sicherung in Zeiten der Digitalisierung

- Koordination der Regionalen Fachkräfteallianz verstärkt unter dem Blickwinkel der Digitalisierung / Industrie 4.0 / Arbeit 4.0
- Seminarreihe „Arbeitswelt 4.0“
- Organisation von Fachveranstaltungen mit Fokus auf Anforderungen für Personalverantwortliche in Zeiten der Digitalisierung
- Newsletter mit Informationen aus Fachkräfteallianz, den FK-Allianzpartnern sowie relevante Neuigkeiten
- Fachliche Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung der Landingpage

Projekt 3: KO-MI(N)TMENT: MINT-Förderung kooperativ ausbauen, Expertenwissen teilen und ein klares Bekenntnis als MINT-Region schaffen

- Aufbau und Gründung einer Vereinsstruktur zur MINT-Förderung zur Bündelung und Koordination
- Stärkere Ansprache und Einbindung der Wirtschaft
- Aufbau einer Kooperationsbeziehung mit außerschulischen Lernorten in der Region
- Intensivierung der Netzwerkarbeit mit Fokus auf Öffentlichkeitsarbeit und Aktivierung von Multiplikatoren
- Regelmäßige Organisation von MINT-Fachtagungen in der Region und Aufbau einer Expertendatenbank