

## Projekt 1: Gewerbeflächen- und Wohnraumentwicklung

## SIEDLUNGSENTWICKLUNG

- Online-Informationsportal für Eigentümer zur Erstinformation
- Sensibilisierungskampagne für Eigentümer von ortsprägenden innerörtlichen Leerständen in Print und Online
- Erstellung von Podcasts bzw. Nutzung bekannter bestehender Podcasts
- Pilot-Erstberatungen für Eigentümer/innen durch externes Fachbüro
- Exkursionen zu regionalen Best Practice-Beispielen

## Projekt 2: Resilienz

## WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

- Fachtagungen: mind. 1 Freiraumtagung und Plattform für Austausch
- Kleinveranstaltungen zu spezifischen Themen als "Resilienzlabore"
- Tutorials als digital-analoges Lerninstrument
- Print- und Onlinepublikationen zum Wirtschaftsraum Allgäu als Resilienzraum

## Projekt 3: Marketingkampagne Kulturraum Allgäu

- Erstellung eines Kampagnenkonzepts mit einer 360° Marketing-Strategie
- Struktureller Aufbau eines Kampagnen- und Themenplans mit Kommunikationskanäle und Multiplikatoren
- Netzwerkbildung mit Partnern in der Region
- Entwicklung innovativer Formate zur Zielgruppen-Ansprache