

Projekt 1: Standortmarketing und Themennetzwerk Konversion

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

- Vernetzung von Akteuren und Bürgerbeteiligung
- Koordination konversionsrelevanter Maßnahmen
- Projektvorstellungen in Entscheidungsgremien
- Pressearbeit, Print- und Online-Marketing, Standortmarketing

Projekt 2: Ready to change – Standortfaktor Elektromobilität

KLIMAWANDEL

- Durchführung von Veranstaltungen: ‚Tag der Elektromobilität‘, Einstiegsberatung Elektromobilität,...
- Erstellung von Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit
- Vernetzung mit interkommunaler Arbeitsgemeinschaft „Elektromobilität“

Projekt 3: Filmparade und Kultur

REGIONALE IDENTITÄT

- Filmprojekte Wildflecken und Hammelburg mit Eröffnungsveranstaltungen
- Themenveranstaltungsreihe Kunst und Kultur in Hammelburg