

Projekt: Marke 4.0

- Durchführen eines neuen Marken- und Strategieprozesses für die Oberpfalz
- Markenkommunikation / Co-Creation: Erstellung und Umsetzung von Maßnahmen in Zusammenarbeit mit Landkreisen und kreisfreien Städten der Oberpfalz
- Markenkooperationen mit Unternehmen und Institutionen
- Botschafterkonzept

REGIONALE IDENTITÄT